

## **Repertoárová mřížka/tabulka (The Repertoary Grid)**

Pojem The Repertoary Grid (repertoárová mřížka/tabulka) se bere jako technika dotazování využívající repertoár konstruktů, které mají dotazovaní, nikoli ten, kdo se ptá (Hawley, 2007). Tato technika nabízí možné řešení problému, který může nastat při zaujatosti a ovlivňování sama sebe. Řešení spočívá v použití konstruktů, kterými dotazovaní sami klasifikují předkládané návrhy (Sci:vesco.web).

Tato metoda, vyvinutá Georgem Kellym, se dá velice dobře používat nejen v oblasti psychologie, ale také například pro zjišťování spotřebitelské preference (Neimeyer, 2004; Scheer, 2007). Výhodou této metody je to, že výzkumník nepredsouvá respondentům žádné vlastní myšlenky, ale respondenti si sami určují konstrukty a faktory, které vnímají. Tato metoda má také výhodu v tom, že respondenti ji berou spíše jako hravou formu.

I díky tomu je možné získat jasnou představu o tom, jaké faktory respondenti vnímají (Scheer, 2007). Repertoárová mřížka spadá mezi kvalitativní metody. V případě většího počtu respondentů je možné dále výsledky kvantifikovat.

Přístupu repertoárové mřížky bylo uplatněno ve výzkumu v oblasti zákazníka. Výzkum měl identifikovat prodejci používané argumenty (informace), které mohou zákazníky ovlivňovat při jejich rozhodování o koupi outdoorového oblečení. Tyto výsledky byly využity pro následující dotazníkové šetření.

Výzkum byl proveden na 7 respondentech ve věku od 21 do 34 let v lednu 2012.